



Frida PAOLELLA

Simone
PUGNALONI
Sindaco



Nata ad OSIMO nel 1976. Dipendente pubblica

FORMAZIONE | • **Laurea con lode:** Economia delle Amministrazioni Pubbliche e Istituzioni Internazionali • **Master:** Diritto Pubblico Comunitario Applicato • **Dottorato:** Diritto dell'Economia

PROFESSIONE | • 2004-2015, CAMERA COMMERCIO ANCONA: **europrogettista**, attività istituzionali a Bruxelles • Dal 2015, REGIONE MARCHE: **internazionalizzazione e attività produttive, valorizzazione del territorio - manifattura e cultura**, TEMI: start up, imprenditoria giovanile e femminile, economia circolare, aerospazio, industria 4.0, sfida digitale, divulgazione scientifica con focus donne/materie STEM

RICONOSCIMENTO | 2018, Inserita tra le 150 "**Unstoppable Women**" di STARTUPITALIA

IMPEGNO | PD Marche, PD Prov. Ancona, PD Osimo; **OSIMO A VOCAZIONE GLOBALE**

CONCEPT | Prendersi cura di Osimo come fosse una **STARTUP**, facendo leva su **PERSONE**

INNOVAZIONI

CONDIVISIONE DI CONOSCENZE E COMPETENZE.

L'azione amministrativa è vissuta come **LABORATORIO**:

- dare **concretezza** a idee e progetti
- aprirsi a **partecipazione e pluralità** di visioni {"coworking amministrativo"}
- **qualità** come cifra distintiva.

L'amministratore è **ARTIGIANO DEL BENE COMUNE. OSIMO, DI TUTTI, DI PIÙ.**



Le **PERSONE** sono l'unità di misura dell'azione di governo. L'intento è:

- valorizzare le competenze esistenti,
 - far emergere quelle latenti,
 - stimolare nuove capacità,
 - incentivare la partecipazione condivisa,
 - affiancare e sostenere le fragilità,
- perché **ognuno possa esprimere le proprie qualità**.

BAMBINI E GIOVANI: fornire loro spazi e strumenti per aiutarli a capire i loro orientamenti e aspettative, costruendo un percorso condiviso di formazione, socialità e crescita. Nel loro territorio devono trovare una solida base di partenza per qualunque sogno o impresa decidano di intraprendere.

DONNE, LAVORO, FAMIGLIA: la parola d'ordine è conciliabilità. Il Comune, primo custode della coesione sociale, deve assicurare la possibilità di dedicarsi sia alla propria attività lavorativa che ai propri progetti di costruzione e crescita familiare. Sostegno, sicurezza, motivazione.

ANZIANI: la sfida della longevità va affrontata con vicinanza, cura, incentivazione all'attività e all'autonomia. Opportunità di socialità, condivisione, volontariato, associazionismo.

#OsimoDiTutti #OsimoDiPiù

La **CITTÀ** è la casa di tutti. L'azione amministrativa deve essere orientata, quindi, a portare Osimo a livelli sempre più elevati di **VIVIBILITÀ**:



- offerta funzionale di **servizi**;
- ottimizzazione delle **risorse** proprie del territorio comunale,
- **connessione** sempre più efficace con i contesti sovracomunali e regionale,
- concreto **interscambio** con gli ambiti nazionale, europeo e internazionale.

Dedicare attenzione ed energie alla bellezza esistente e alla **CREAZIONE DI BELLEZZA**, strumento di **sviluppo economico, culturale e turistico**, ma anche di benessere interiore e collettivo, dunque, misura della **qualità della vita**.

Solida **STRATEGIA DI BRANDING TERRITORIALE**, orientata al rafforzamento dell'**IDENTITÀ DI OSIMO**:

CITTÀ INCLUSIVA,
APERTA ALLE PERSONE,
ALLE INNOVAZIONI,
A NUOVE FORME DI CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE.

Un'identità che vede Osimo come destinazione di un **turismo anche culturale di qualità**, in grado di **valorizzare il saper fare e le eccellenze locali** e di **agire a sistema** sia con le attività commerciali, a partire da quelle del centro storico, che con le strutture ricettive esistenti.

#OsimoDiTutti #OsimoDiPiù



Nel settore **IMPRESE** si gioca la sfida sul futuro, per crescita occupazionale, sviluppo, benessere e qualità della vita.

Profilo imprenditoriale marchigiano: **95% micro e piccole imprese.**

Per affrontare la **trasformazione digitale** dei mercati, **obiettivi strategici primari** sono:

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE** delle imprese
- **AFFIANCAMENTO ISTITUZIONALE** alle stesse.

Il **mondo come mercato** è alla portata di tutti, se **si agisce in rete.**

Lo strumento ideale è il **CID – CENTRO DI IMPRENDITORIALITÀ DIFFUSA.** Un luogo (recupero bene pubblico o edificio industriale dismesso) di contaminazione, aggregazione, condivisione e sostegno, dove il settore pubblico possa fare un lavoro sartoriale ed organizzativo per le **diverse categorie di imprese** (imprese storiche/familiari, PMI, nuove imprenditorialità, start up innovative, PMI innovative), che possono così:

**STUDIARE SOLUZIONI COMUNI e
RAFFORZARE IDENTITÀ, ATTRATTIVITÀ E COMPETITIVITÀ.**

Uno spazio che sia anche **SHOW ROOM PERMANENTE** del saper fare locale, una vetrina del territorio.

Obiettivo: un **NUOVO "RINASCIMENTO INDUSTRIALE"**, che, coniugando **manifattura, produttività, arte, cultura, scienza e innovazione**, possa avviare un nuovo modello di sviluppo "senza fratture". Prospettiva fondamentale anche per **creare nuovi posti di lavoro**, con attenzione particolare al mondo della *sharing economy* nonché all'imprenditoria giovanile e femminile.

#OsimoDiTutti #OsimoDiPiù



Prendersi cura dell'**AMBIENTE** significa prendersi cura di noi stessi. Per un Comune, primo difensore e promotore del territorio e della comunità, è doveroso indirizzare verso **SISTEMI EFFICIENTI DI GESTIONE e MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILE,**

che ruotano attorno al concetto chiave di **ECONOMIA CIRCOLARE** e che sono catalizzatori di **nuova occupazione** negli ambiti green economy e tecnologia sostenibile. **Obiettivo: TRASFORMARE OSIMO IN CITTÀ DAL CUORE VERDE.**

È necessario, quindi, coinvolgere ogni componente della comunità osimana, focalizzando le energie anche su **AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE,** per creare **una cultura ambientale** radicata.

Anche la **DIVULGAZIONE SCIENTIFICA** ha enorme potenziale culturale, promozionale e innovativo, che necessita di essere riscoperto, specie in questa fase storica orientata sempre più all'aerospazio. E Osimo può diventare capofila del fermento scientifico marchigiano:



- **SENSIBILIZZAZIONE ALLO STUDIO DELLE MATERIE STEM** (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), specie da parte delle ragazze, superando steccati di genere
- **COINVOLGIMENTO DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI,** per promuovere competenze specialistiche e nuove figure professionali, anche organizzando maratone di idee o premi (es. premio Asimov)
- **COLLABORAZIONI INTERISTITUZIONALI CON IL MONDO IMPRENDITORIALE, ACCADEMICO E DELLA RICERCA,** per stimolare nuova occupazione.

#OsimoDiTutti #OsimoDiPiù



L'**EUROPA** è casa nostra. L'**Europa** siamo noi. È la cornice in cui ci muoviamo, il riferimento costante, contro sovranismi, pericolosi populismi, forze che alimentano divisioni e paure. Unione Europea non è solo sinonimo di "fondi di finanziamento" o di "rigore economico", ma è anche e soprattutto:

- PACE TRA I POPOLI
- TUTELA DEI CONSUMATORI
- PARTECIPAZIONE
- ASSICURAZIONE SANITARIA
- INTERSCAMBIO DI CULTURE
- CERTIFICAZIONE DI ALIMENTAZIONE E AMBIENTE
- COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
- LIBERA CIRCOLAZIONE DI PERSONE, SERVIZI, MERCI
- PROMOZIONE DEL BENESSERE
- PRIMARIA DESTINAZIONE DEGLI SCAMBI COMMERCIALI E DELL'EXPORT MARCHIGIANO
- ERASMUS
- SICUREZZA INTERNA
- CONTRASTO AL TERRORISMO E ALLA CRIMINALITÀ

Eppure troppo spesso **sembra mancare la piena consapevolezza** di tutto questo.

Ciò che dobbiamo stimolare, pertanto, è il senso di **CITTADINANZA EUROPEA**:

- attivazione di **PERCORSI DI FORMAZIONE** europea, a partire dai giovani nelle scuole, ma rivolti anche all'intera cittadinanza, proprio per conoscere e capire quanto l'Europa ci sia vicina e quanto ognuno possa fare per mantenere e costruire un'Unione Europea solida. Perché **TUTTI NOI "SIAMO EUROPEI"**.

#OsimoDiTutti #OsimoDiPiù

*"Se credi nel valore delle **persone**, nel potere della **condivisione**, se credi che le **innovazioni** debbano essere un'opportunità per tutti, se credi che il Comune debba essere un'**istituzione amica**, se credi che dal territorio possa nascere **bellezza**, se credi nell'**agire in squadra** e non hai paura di **pensare in grande**, allora crediamo nelle stesse cose.*

Il 26 maggio vota per me. Un voto per la tua città."

Frida



www.fridapaoletta.it

